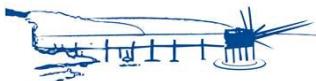


Comprensorio Costa dei Trabocchi



COMPENSORIO TURISTICO DELLA COSTA DEI TRABOCCHI

Sintesi
Analisi- Strategie-azioni

1 giugno 2011



45 km di litorale

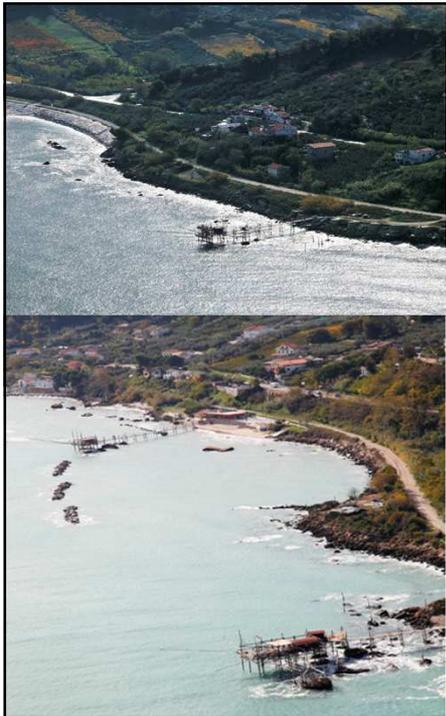
27 trabocchi

29 Siti Interesse Comunitario

10 Riserve Naturali Regionali

4 Porticcioli turistici





Il patrimonio naturale/culturale della costa dei trabocchi

Il patrimonio naturale/culturale potrebbe diventare il volano economico e turistico dell'intero territorio.

L'art. 8 della Legge n. 93 del 23.03.2001 prevede l'istituzione di un **parco nazionale della Costa Teatina**; il **Milleproroghe 2011 all'art. 2, commi 3-bis e 3-ter**) prevede che entro il 30 settembre 2011 si deve provvedere all'istituzione del Parco nazionale «Costa teatina».

La legge Regionale n. 5 del 30.3.2007 Disposizioni urgenti per la tutela e la valorizzazione della Costa Teatina (B.U.R. Abruzzo n. 22 del 18.4.2007) è finalizzata a dettare una disciplina transitoria nelle more della definizione del Parco attraverso la individuazione di "sistema di aree protette della Costa Teatina"



I riconoscimenti



CHIETI

- 75. Ortona
- 76. San Vito Chietino
- 77. Rocca San Giovanni
- 78. Fossacesia
- 79. Vasto
- 80. San Salvo

Bandiera Verde Agricoltura

È un riconoscimento alla politica dell'ambiente e del paesaggio e della sua valorizzazione a fini turistici. Comuni: **Palena, Fara S. Martino, Palombaro, Roccascalegna, San Salvo e Sant'Eusanio del Sangro.**

Bandiera arancione

La Bandiera arancione è il marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano: Comuni: **Roccascalegna**

Borghi più Belli d'Italia

Nel marzo del 2001 nasceva il club de I Borghi più Belli d'Italia su impulso della Consulta del Turismo dell' Associazione dei Comuni Italiani (ANCI).

Comuni: **Rocca San Giovanni**

Certificazioni ambientali

Diversi Comuni hanno ottenuto la certificazione ISO 14000



La valorizzazione delle emergenze ai fini turistici negli anni 2000-08

In Provincia di Chieti il turismo non ha rappresentato un motore dello sviluppo negli anni passati ad eccezione del mare a Vasto.

LA SCOMMESSA E' SUI NUOVI TURISMI (NATURALISTICO, DI SCOPERTA, ENOGASTRONOMICO, RELIGIOSO, ECC.) DA AFFIANCARE AD UN PRODOTTO MATURO QUALE IL PRODOTTO MARE.

Obiettivo generale:

Sviluppare l'attuale **sistema integrato dell'accoglienza** per migliorare l'attrattività del territorio,.

Il comprensorio non possiede un patrimonio di elevato appeal

La sfida è quella di:

"organizzare" e "comunicare" tale patrimonio

perché venga percepito e fruito come un **"sistema integrato"** capace di **essere una meta di visita nel suo complesso.**



Idea guida

Comprensorio turistico della Costa dei Trabocchi

L'area geografica dispone di attrattori culturali e/o naturali e/o paesaggistici interessanti.

Deve essere adeguatamente organizzata valorizzando gli attrattori in essa localizzati con la dotazione di condizioni e servizi che ne determinano la migliore fruizione per attrarre visitatori e determinare impatti positivi, diretti ed indiretti, sul sistema socio-economico complessivo.

Gli attrattori sono siti naturali/paesaggistici (il riferimento è la **"Via Verde"**. compreso la Maiella) e culturali.

Prioritari sono: Natura, Cultura, Gastronomia, Fede e Borghi.

Il **territorio interessato** è rappresentato dai comprensori del Sangro-Aventino e Trigno-Sinello e dai Comuni di Ortona, Francavilla.

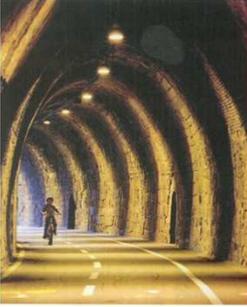




Il weekend di BELLITALIA SANREMO

2002 VIENE DICHIARATA LA FERROVIA A BINARIO UNICO DEL FONTELE LIGURE
 2003 INIZIA LA SOCIETÀ ARREDA SPA PER LA COSTRUZIONE DELLA PISTA CICLABILE
 2004 COMINCIANO I LAVORI
 2009 ULTIMATI 21 KM
 2010 PREVISTO IL COMPLETAMENTO DI 3 KM DEL TRATTO SANREMO-OSPEDALETTI

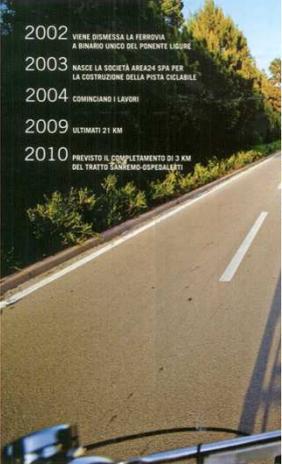




In bici dove correva la ferrovia

La pista ciclabile fra Sanremo e Imperia sul tracciato dell'ex ferrovia, permette la costa come finora non era possibile chiamando lungo il mare tre borghi, i suggestivi e clima mille, anche in ca. Per un fine settimana da dedicare a Festival, affollò e i frantoi, alle proteste

TESTI: Etna Casali
 FOTOGRAFIE: Matteo Cavasone

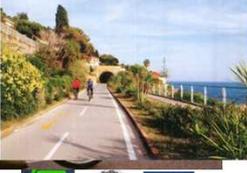




In galleria ieri i treni oggi le bici

In altre parole, il centro del territorio, percorso da una pista, che nel tratto fra i paesi di Angera e Bore d'Orto rappresenta un'alternativa alla galleria di casello, una delle gallerie fra Sanremo e Bora, passava la ferrovia e dove ora, dopo anni, ha ricominciato a svilupparsi la pista. Il percorso è il frutto di un'attenta e varia competenza, negli ultimi tre chilometri entro il 2010, il tratto di pista di riabilitazione è in corso. A sinistra, un'immagine di riferimento è il casello, che attraverso una serie di segmenti, i caselli, nel paese della zona chiamata i paesi di Angera e Cornale, in provincia













3 LIVELLI DI INTERVENTO:

- a** fascia marina/costiera
- b** fascia via verde
- c** fascia entroterra

↓

INTEGRAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA ECOSOSTENIBILE








IL METODO

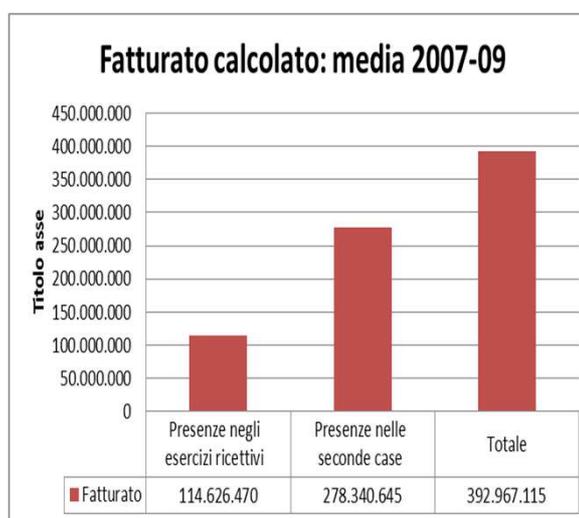
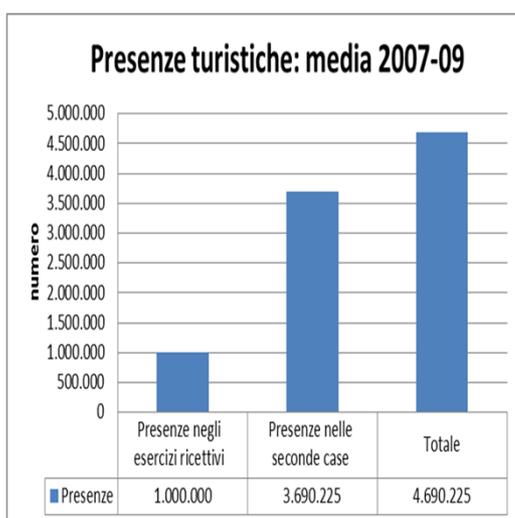
Realizzare uno studio di fattibilità che coinvolge:

- Provincia di Chieti
- Comuni dei comprensori del Sangro-Aventino e del Trigno-Sinello oltre ai comuni costieri interessati del Chietino-Ortonese
- Associazioni di imprenditori
- Organizzazioni nazionali e internazionali al fine di ampliare le reti di collegamento e dare una valenza forte al progetto.

Indispensabile risulta la collaborazione del Governo, ENIT e Regione Abruzzo.



LA DOMANDA TURISTICA DELLA COSTA DEI TRABOCCHI



PROBLEMI RELATIVI AL SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA

Attrattori: non ancora sono gestiti adeguatamente

Eventi principali: non sono ancora programmati unitariamente

Misure di sostenibilità ambientale: scarsa diffusione nella ricettività

Offerta locale enogastronomica: non adeguata

Competenze del personale: insufficiente rispetto alle nuove esigenze

Rapporto tra la qualità percepita ed il costo dei servizi di ricettività e ristorazione:

non adeguato

Certificazioni di qualità e ambientali: numericamente ridotte

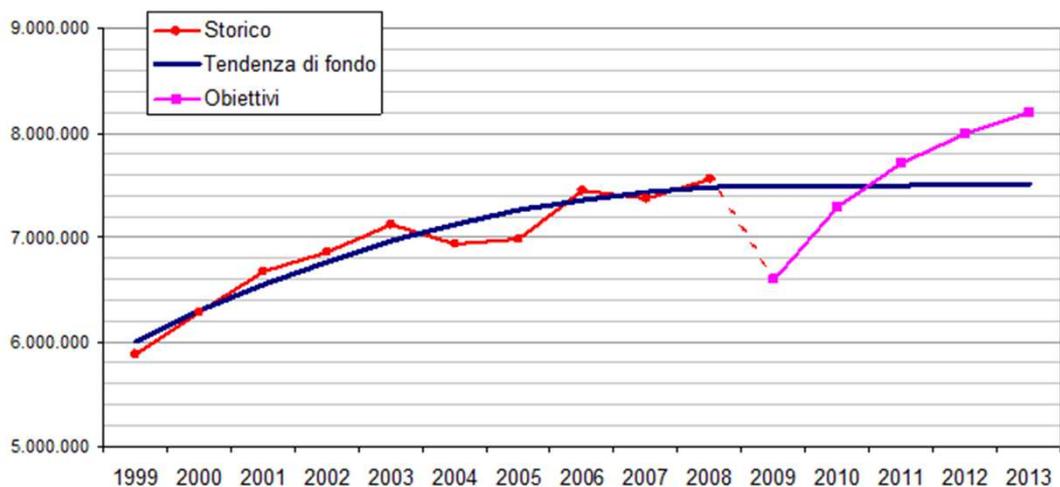
Servizi di mobilità turistica locale: sono carenti in particolare sul tratto della costa

Sistemi di informazione turistica: hanno standard qualitativi non ancora adeguati alle esigenze

Possibilità di informazione sull'offerta turistica territoriale: nel suo complesso raggiunge standard appena sufficienti



IL PIANO TRIENNALE REGIONE ABRUZZO OBIETTIVI QUANTITATIVI PER IL TRIENNIO 2011-13



IL PORTAFOGLIO DELL'OFFERTA DEL COMPRESORIO

I prodotti sono coerenti con quelli previsti a livello regionale

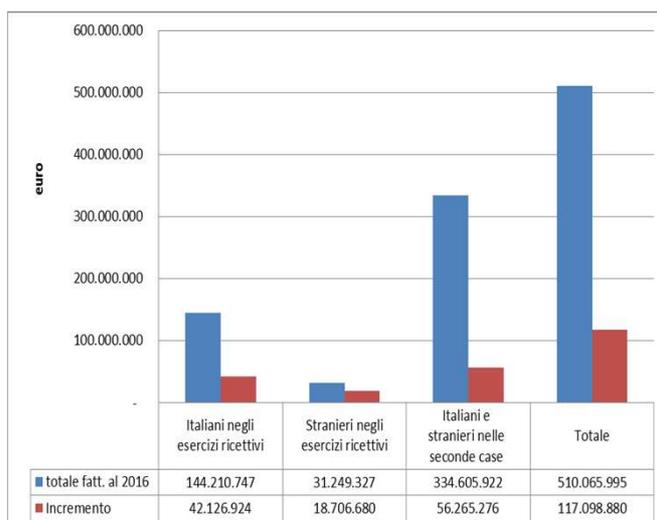
- Diversificare, qualificare, integrare i prodotti tradizionali (mare,.....)
- Aumentare la gamma di offerta attraverso la creazione di nuovi prodotti e servizi :
 - Ecoturismo e vacanza attiva (trekking, cicloturismo, ippoturismo, pescaturismo),
 - Enogastronomia
 - Turismo storico-culturale-religioso
 - Sportivo e altri

Creare prodotti significa creare effettivamente la rete dei servizi e costituire l'organizzazione necessaria a poter offrire esperienze di qualità



OBIETTIVI PRESENZE E SPESA DEI TURISTI AL 2016

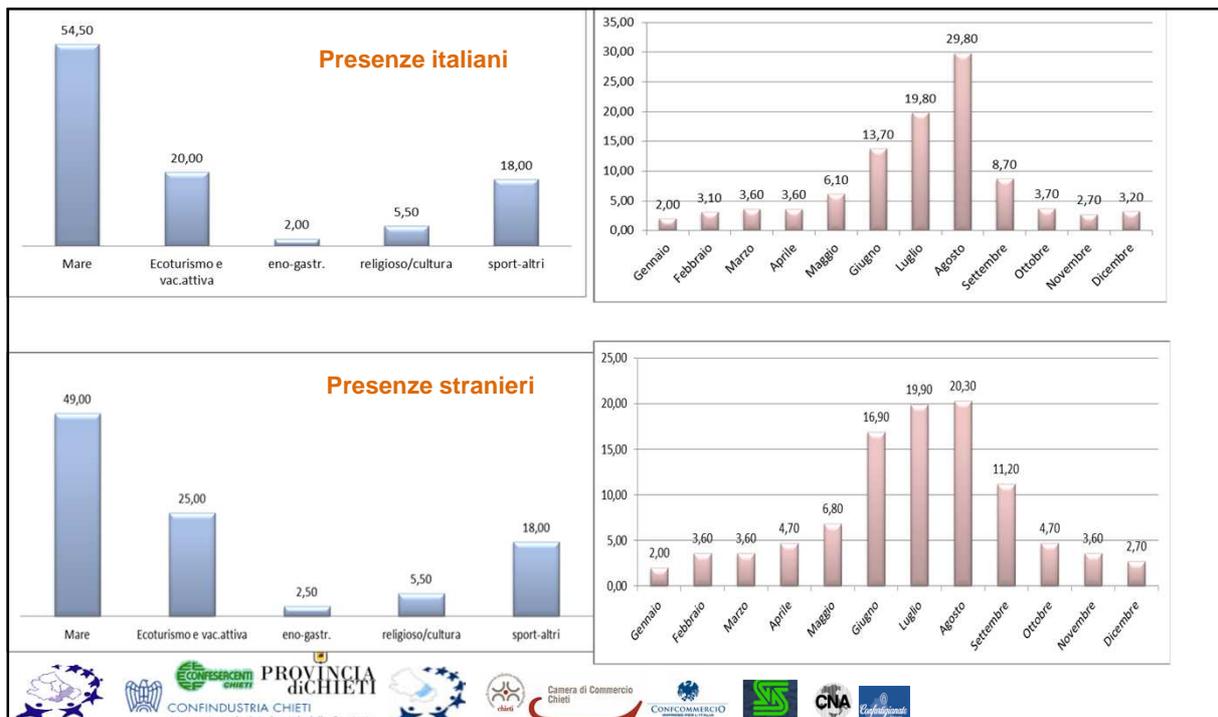
<i>Ipotesi di sviluppo italiani e stranieri</i>	<i>Previsioni</i>	
	2012	2016
presenze esercizi ricettivi	1.100.000	1.460.000
Incremento numero		360.000
Incremento %		32,7%
presenze seconde case	3.690.000	4.171.856
Incremento numero		481.856
Incremento %		13,1%
Totale incremento		841.856
TOTALE PRESENZE	4.790.000	5.631.856



CRITERI DI RIFERIMENTO

Previsioni percentuali per prodotti riferite agli italiani e agli stranieri elaborate in base ai seguenti criteri:

- Il **mare** rimane sempre il prodotto trainante in coerenza con le tendenze nazionali e in funzione delle specificità territoriali (trabocchi) (circa il 54%) anche se concentrato nei mesi estivi.
- L'**ecoturismo e vacanza attiva** diventa un prodotto di riferimento collegato alle tendenze di mercato sempre più indirizzate su questo prodotto e all'immagine della Regione Verde e del territorio (circa il 20) con buone capacità di destagionalizzazione.
- L'**enogastronomico** diventa anch'esso un prodotto importante in linea e collegato all'immagine percepita della Regione e del territorio (circa il 2%) con buone capacità di destagionalizzazione.
- Il **religioso** come buona opportunità sulla base delle nuove richieste di mercato e degli attrattori presenti e già molto visitati (circa il 5,5-6%) con buone capacità di destagionalizzazione.
- Lo **sportivo** ed altri sono definiti su una base storica e su nuove tendenze di mercato (circa il 18% per gli italiani e 18% per gli stranieri).



SVILUPPO ACCESSIBILITÀ AEREO: PRIME IPOTESI



 Rotte attuali

 Ipotesi nuove Rotte

Isocrone sovrapposte alla carta della distribuzione della popolazione europea realizzata dal CIESIN della Columbia University di New York (dati 2005)

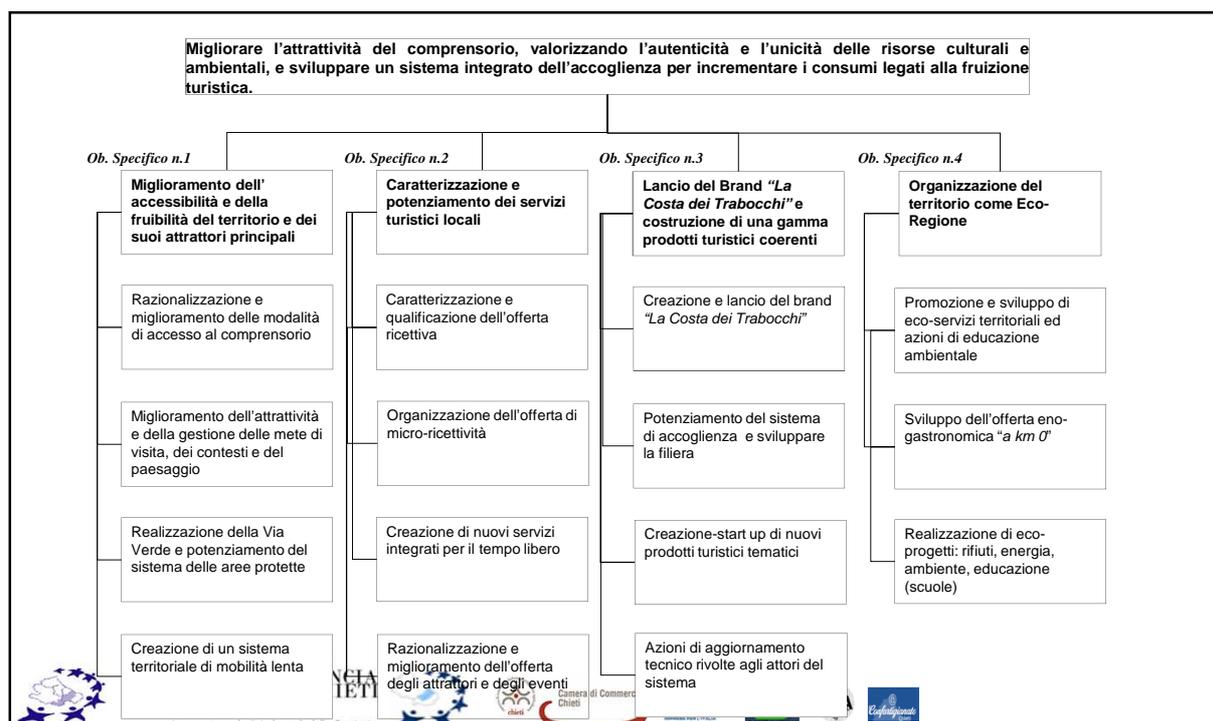


DALL'ACCOGLIENZA ALL'ATTRAZIONE NEL COMPrensorio

La seconda fase del disegno strategico avviato con il PIT nei primi anni del 2000 e si dipana su quattro linee di sviluppo interdipendenti:

1. Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità del territorio e dei suoi principali attrattori
2. Qualificare l'offerta di servizi di ricettività e per il tempo libero attraverso processi di aggiornamento, organizzazione e caratterizzazione
3. Lanciare la destinazione "La Costa dei Trabocchi" con un brand dotato di sex appeal che faccia da cornice ad un'efficiente organizzazione della destinazione (sistema di qualità e servizi informativi) e ad una gamma di prodotti turistici competitivi
4. Sostenere l'organizzazione del territorio come eco-regione (coerentemente a quanto previsto dalla strategia della Regione Abruzzo)





Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità del territorio e dei suoi attrattori principali

- Orientamento efficace dell'accessibilità e della mobilità interna del Comprensorio verso la fruizione turistica del comprensorio
- Miglioramento della capacità attrattiva e l'efficienza di gestione delle principali mete di visita mediante l'utilizzo di tecniche di spettacolarizzazione volte ad incrementare la qualità dell'esperienza di visita e rafforzando la crescita professionale delle organizzazioni deputate alla gestione
- Introduzione del principio della mobilità lenta di turisti e visitatori. Una azione importante in questo campo riguarda il progetto **Via Verde** (predisposto dalla Provincia di Chieti) che prevede il recupero delle aree del tracciato ferroviario dismesso lungo la Costa per realizzare un percorso ciclo-pedonale naturalistico insieme ad altre funzioni di interesse pubblico; il progetto di queste infrastrutture si integrerà con un'azione progettuale che tenga conto delle componenti caratterizzanti la Costa Teatina come le aree di pregio naturalistico e le Riserve Naturali Regionali.

Caratterizzazione e potenziamento dei servizi turistici

- Adeguamento degli standard di offerta del sistema ricettivo, in particolare gli investimenti orientati alla specializzazione/diversificazione dell'offerta alberghiera per rispondere ad esigenze di specifici segmenti di domanda (ad esempio cicloturisti, famiglie, anziani, coppie romantiche, ecc.) e quelli finalizzati a migliorare l'impronta ecologica delle imprese turistiche;
- Concentrazione dell'offerta, in particolare del sistema della micro ricettività e delle case in affitto;
- Miglioramento dell'efficienza e della gamma dei servizi complementari (servizi di accompagnamento e trasporto turistico, attività per il tempo libero, noleggio natanti e mezzi di locomozione ecc.).



Lancio del Brand “La Costa dei Trabocchi” e costruzione di una gamma prodotti turistici coerenti

In linea con la strategia di sviluppo turistico della Regione Abruzzo è necessario combinare l'organizzazione adeguata e servizi efficienti per creare nuove proposte ben strutturate per ampliare la gamma dei prodotti offerti. Le azioni previste sono:

- Creazione e lancio del brand Costa dei trabocchi
- Potenziamento del sistema di accoglienza e sviluppare la filiera: obiettivo della linea d'intervento è promuovere l'integrazione di filiera favorendo processi di aggregazione territoriale tra soggetti pubblici e privati e aumentando la competitività della destinazione turistica mediante un lavoro comune orientato alla qualità e al miglioramento delle infrastrutture, dei prodotti e dell'ospitalità;
- Costruzione ed allo start up di nuovi prodotti complessi finiti (ovvero “montati”, confezionati e definiti al livello di proposta commerciale) sia destinati alla distribuzione organizzata e sia alla fruizione locale in forma di day tour;
- Aggiornamento tecnico rivolto agli attori del sistema



Organizzazione del territorio come Eco-Regione

È necessario lavorare per migliorare la coerenza e la coincidenza fra l'identità di eco-regione comunicata e quella reale.

In tema di servizi turistici saranno promosse diverse tipologie di intervento ad alta visibilità ed impatto emozionale:

- promozione e sviluppo di eco-servizi territoriali ed azioni di educazione ambientale
- sviluppo dei servizi enogastronomici "a km 0" ed interventi volti al miglioramento dell'impronta ecologica delle imprese turistiche;
- incremento della raccolta differenziata rifiuti, sviluppo di fonti energetiche rinnovabili, azioni di riordino del paesaggio urbano e campagne di sensibilizzazione e consapevolezza della popolazione (scuole).



Le azioni di sistema attivate con risorse locali

- Razionalizzazione e miglioramento delle modalità di accesso al comprensorio (Enti Vari)
- Miglioramento dell'attrattività delle mete di visita, dei contesti e del paesaggio (es. PIT-PROVINCIA)
- Creazione di un sistema territoriale di mobilità lenta (prodotti informativi-segnaletica CCIAA e ENTI-Patti)
- Caratterizzazione e qualificazione dell'offerta ricettiva (in parte con fondi delle imprese e PIT)
- Organizzazione dell'offerta di micro-ricettività (CCIAA in collaborazione con Patti e imprese)
- Creazione di nuovi servizi integrati per il tempo libero (in parte con fondi delle imprese e PIT)
- Razionalizzazione e miglioramento dell'offerta degli attrattori e degli eventi (PROVINCIA-ENTI LOCALI)
- Creazione e lancio del brand "La costa dei trabocchi" (in parte con fondi Regione, CCIAA e ENTI)
- Potenziamento del sistema di accoglienza e sviluppare la filiera (CCIAA, Patti e ENTI LOCALI)
- Creazione-start up di nuovi prodotti turistici tematici (distribuzione organizzata e day tour) (CCIAA, PROVINCIA, ENTI e Patti)
- Azioni di aggiornamento tecnico rivolte agli attori del sistema (PROVINCIA/Organismi datoriali)
- Promozione e sviluppo di eco-servizi territoriali ed azioni di educazione ambientale (PROVINCIA-ENTI)
- Sviluppo dell'offerta enogastronomica "a km 0" (LEADER-GAL)
- Azioni di contesto: rifiuti, energia, ambiente, educazione (PROVINCIA-ENTI)

